



樊雯蕊

性别：女

电话：15248368107

出生年月：2005.5

邮箱：2960327863@qq.com

自我介绍

具备直播运营、短视频内容制作及数据复盘实践经验。曾从事直播场控、中控、商品运营、用户互动及直播数据复盘，熟悉直播前准备、直播执行及复盘流程；具备短视频素材筛选、内容剪辑、拍摄及媒体平台发布经验。熟悉抖音、小红书等新媒体平台内容生态，能够使用AI工具优化数据整理及内容生产流程。

教育背景

重庆外语外事学院 | 网络与新媒体 | 全日制本科 | 2023.9—2027.6

- 主修课程：电子商务、影视后期制作、网页设计、营销策划、新媒体运营
- 在校表现：综测前10%，校企合作项目卓越传媒生

实习经历

作业帮（北京）教育科技有限公司 | 直播运营 | 2026.6-2026.9

- 参与教育直播间日常运营，完成直播前准备、跟播、场控及中控操作，包括商品上下架、优惠券配置、库存调整、弹幕互动等，保障直播流程正常运行。
- 根据在线、停留、互动、转化等直播数据及用户反馈，调整主播节奏、福利策略和互动内容，并在直播后进行数据复盘。
- 策划并优化直播间贴片，从信息层级、图文布局、产品卖点展示等方面调整视觉呈现，提高直播间信息传达效率。
- 使用 Codex 搭建直播运营自动化工作流，将运营报表填写、数据整理及基础分析等重复流程自动化。

重庆克苏尔科技有限公司

视频剪辑 | 2025.7--2025.10

- 跟据主播状态、互动热度及产品卖点筛选直播高潜素材，完成直播切片、短视频二次创作及内容剪辑。
- 建立直播切片数据追踪机制，根据播放数据调整素材选择、剪辑节奏及内容结构，持续优化短视频内容表现。
- 连续产出4条播放量50万+视频，账号视频平均播放表现较初期提升约300%，粉丝量在10天内由0增长至1000。
- 根据内容数据反馈迭代选题及剪辑策略，形成从素材筛选—内容制作—数据反馈—内容优化的工作流程。

《商界》杂志集团

重庆采编基地成员 | 2024.3—2025.9

- 参与企业家、艺人等人物采访内容制作，完成采访策划、现场摄像及内容产出。
- 相关内容发布于集团媒体平台，积累人物采访、现场拍摄及媒体内容生产经验。

项目/内容创作

AIGC视频创作者

- 具备 AIGC 视频全流程制作经验。曾独立完成海外短剧项目，从剧本解读、分镜设计到 AI 生成、后期剪辑及 TikTok 发布，并获得重庆市首届 AIGC 视频大赛优秀奖，中国大学生广告艺术节学院奖。能够快速探索 AI 在影视及视频内容生产中的应用。

专业技能

- 新媒体运营：抖音、小红书平台内容生态；短视频内容策划、素材筛选、内容发布、数据复盘
- 直播运营：直播伴侣、巨量千川、光圈；场控、中控、商品上下架、优惠券、库存、用户互动
- 内容制作：Premiere Pro (PR)、Photoshop (PS)；短视频剪辑、直播切片、拍摄、视觉物料
- 数据分析：Excel；直播数据整理、指标监控、基础数据复盘
- AI工具：Codex、Cursor、OpenCode、即梦、可灵；AI辅助内容生产、运营自动化
- 语言：英语 CET-4